



ACATRINEI Carmen

 Bd. Dacia, nr. 41, sala 1116, Facultatea de Marketing, București



 carmen.acatrinei@mk.ase.ro

Stare civilă Căsătorită, 2 copii

Naționalitate Română

POZIȚIA VIZATĂ

Candidată pentru obținerea atestatului de abilitare în cadrul Academiei de Studii Economice din București

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ
MANAGEMENT ACADEMIC

Aprilie 2020 - Aprilie 2024

Prodecan responsabil de relația cu studenții și mediul socio-economic

Facultatea de Marketing, ASE București, Occidentului nr. 7, www.mk.ase.ro

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ
ACTIVITATE DIDACTICĂ
ȘI DE CERCETARE

Februarie 2020 - prezent

Conferențiar Universitar

Departamentul de Marketing, ASE București, Occidentului nr. 7, www.mk.ase.ro

Octombrie 2012 – Februarie 2020

Lector Universitar

Departamentul de Marketing, ASE București, Occidentului nr. 7, www.mk.ase.ro

Februarie 2008 – Septembrie
2012

Asistent Universitar / Preparator Universitar

Departamentul UNESCO pentru Administrarea Afacerilor, ASE București, Calea Griviței 2-2A, www.fabiz.ase.ro

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

Iunie 2014 – Septembrie 2015

Cercetător Postdoctoral

Academia de Studii Economice din București

- Titlul proiectului de cercetare postdoctorală: "Model sustenabil de proiectare a campaniilor de publicitate online competitive și neintruzive"
- Coordonator științific: Prof. univ. dr. Daniela Luminița Constantin

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

Octombrie 2008 – Septembrie
2011

Doctor în Marketing – conform Ordinului Ministrului nr. 6468 din 07.12.2011

Academia de Studii Economice din București

Institutul de Studii Doctorale – Științe Economice: Marketing

- Titlul tezei de doctorat "Instrumente de marketing online utilizate în managementul relațiilor cu clienții"
- Coordonator științific: Prof. univ. dr. H. C. Nicolae Al. Pop

EDUCAȚIE ȘI FORMARE
Octombrie 2007 – Februarie 2009

Diplomă de Master – nota 10

Academia de Studii Economice din București: Facultatea de Marketing
Masterat Marketing și Comunicare în Afaceri

EDUCAȚIE ȘI FORMARE
Octombrie 2003 – August 2007

Diplomă de Licență – nota 10

Academia de Studii Economice din București:
Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine – secția engleză

EDUCAȚIE ȘI FORMARE
Septembrie 1999 – Iulie 2003

Diplomă de Bacalaureat – nota 9.68

Colegiul Național "Emanuil Gojdu", profil Matematică – Informatică, Oradea

COMPETENȚE PERSONALE
Limba(i) maternă(e)

Română

Alte limbi străine cunoscute

	ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat
	- Mai 2006 - Business English Certificate Higher, calificativ B – British Council; - Decembrie 2003 – Certificate in Advanced English, calificativ C – British Council; - Decembrie 2002 - First Certificate in English, calificativ B – British Council;				
Franceză	Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator elementar	Utilizator elementar	Utilizator independent
Spaniolă	Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator elementar

Competențe și abilități sociale

Sociabilă, comunicativă, gândire pozitivă, competentă;
Abilitatea de a mă adapta la diferite stiluri de comunicare și de a interacționa cu oameni cu diverse personalități și din toate categoriile sociale;
Abilități de gestionare și rezolvare a conflictelor interumane sau sociale;
Spirit de echipă, ascultare activă, negociere;
Abilități interculturale.

Competențe și aptitudini organizatorice

Bună planificare și gestionare a proiectelor, a timpului, a resurselor;
Capacitate de a lucra sub presiune;
Abilitatea de a comunica eficient, clar și concis;
Experiență în colaborarea eficientă cu membrii echipei pentru a atinge obiective comune;
Capacitatea de a identifica probleme, de a analiza situația și de a propune soluții eficiente.

Competență digitală

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat
- Iunie 2013 - Display Advertising Advanced Exam - Google; - Ianuarie 2013 - Google Advertising Fundamentals Exam - Google; - Mai 2003 – Atestat Profesional de Informatică, nota 10 – Colegiul Național "Emanuil Gojdu", Oradea;				

Permis de conducere

Categoria B – începând din august 2003

Alte informații

Activitate de cercetare și publicații științifice

- autor și / sau coautor a 3 cărți sau capitole în cărți publicate la Editura ASE;
- autor al unui capitol în carte publicată la Editura Springer Nature;
- autor și / sau coautor a 34 articole și/sau studii publicate în reviste de specialitate de circulație internațională recunoscute (reviste cotate ISI sau indexate în baze de date internaționale specifice domeniului);
- autor și / sau coautor a 14 articole și/sau studii publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale recunoscute din țară și din străinătate (cu ISSN / ISBN – o parte indexate în ISI Proceedings Database);
- director de proiect al unui proiect instituțional, al unui proiect cu mediul de afaceri și al unui proiect postdoctoral;
- membru în echipa de cercetare al unui proiect internațional Erasmus+ (începând cu 2015 și până în prezent);
- membru în echipa de cercetare a 9 proiecte naționale (POC, PNCDI III, IDEI sau PN II);

Diplomă: August 2007 - Certificat de Absolvire a Departamentului pentru Pregătirea Personalului Didactic - Academia de Studii Economice din București;

Recenzor / Comitet științific

- Revista Management & Marketing (2011 - prezent);
- Analele Universității din Oradea - Științe Economice (2013 - prezent);
- Studia Universitatis "Vasile Goldis" Arad Economics Series (2015 - prezent);
- Symmetry, revistă indexată ISI, AIS 2018 - Q3 (din 2019-prezent);
- ICESS Annual Conference (2020 - prezent);
- Journal of Business Economics and Management (2024 - prezent);
- Journal of Ethics in Entrepreneurship and Technology (2024 - prezent);
- Frontiers in Psychology (2024 - prezent);
- Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research (2024 - prezent);
- EMAC Annual Conference (2024 - prezent);
- Business Strategy and the Environment (2024 - prezent);
- Journal of Sustainable Tourism (2024 - prezent);
- Sustainability, Information, Processes, Symmetry (2019 - prezent);

Keynote speaker: Acatrinei Carmen, A qualitative research regarding the online advertising formats used by Romanian companies, The Academic Days Of „Vasile Goldis” Western University of Arad, the 25th edition, Arad, România, 15-17 Mai 2015;

Asistent editorial revista Management & Marketing, ISSN 2069-8887 (BDI);

Stagiu postdoctoral de mobilitate Universitatea Corvinus din Budapesta, Ungaria (8 aug-7 oct 2014, 2 luni);

Profesor Visiting Universitatea din Ljubljana, Slovenia (1-16 februarie 2013, 15 zile);

Profesor Visiting Universitatea din Sunderland, Marea Britanie (8-23 februarie 2010, 15 zile);

Profesor Visiting Universitatea Van Hall Larenstein, University of Applied Sciences din Arnhem, Olanda (13-22 aprilie 2024, 10 zile);

Membru în Asociația profesională Society for Business Excellence (2010-2013);

Membru în comisiile de îndrumare doctorală a unor doctoranzi de la Facultatea de Marketing;

Voluntar în Business Organization for Students (ONG) cu funcții precum: Vicepreședinte, Manager Logistică, Manager de proiect, Membru în departamentul de Vânzări a asociației studențești (noiembrie 2003 – iunie 2005);

H-index ISI 2025 = 4

H-index Scopus 2025 = 4

Google Scholar 2025 = 10

Data ultimei evaluări în ASE: Iulie 2025

Calificativul: Foarte bine